



# numinous

by Danny Reinke feat. Sungyi Lee of WALA DESIGN LAB

BERLIN  
FASHION  
WEEK

## PRESSEMITTEILUNG

### NUMINOUS

Danny Reinke feat. Sungyi Lee / WALA DESIGN LAB

Berlin Fashion Week

Berlin, 30.01.2026

Natur ist omnipräsent. Mit Numinous präsentierte Danny Reinke zur Berlin Fashion Week eine Kollektion, die den Wald nicht als bloße Kulisse, sondern als eigenständige Kraft versteht. Die Inszenierung verdichtete den Raum zu einer intensiven, beinahe rituellen Atmosphäre, getragen von Live-Musik, gedämpfter Lichtführung und einer klaren erzählerischen Dramaturgie. Die Kollektion bewegt sich zwischen Prêt-à-Couture und skulpturalen Entwürfen, deren Silhouetten zugleich Geborgenheit und Fragilität vermitteln. Volumen trifft auf präzise Schnitte, lange Linien auf fragmentierte Formen. Mäntel, Kleider und Ensembles aus Fake Fur sowie Schurwolle nehmen eine zentrale Rolle ein. Beinahe lebendig, erscheinen sie wie tierhafte Wesen, die sich aus dem Dunkel lösen und den Raum aufmerksam beobachten.

Im Mittelpunkt der Gestaltung steht Materialität. So entstehen aus einem bewussten Materialmix aus Tüll, transparenten Stoffen sowie recycelten und Deadstock-Textilien Kleidungsstücke mit einzigartigen Oberflächenstrukturen. Teile der Kollektion wirken bewusst unvollständig – organisch gewachsen, wie Momentaufnahmen eines fortlaufenden Prozesses. Großvolumige Tüllsilhouetten und ausladende Rüschchen, scheinen jenseits klarer Konturen wie in steter Bewegung. Dieses Spiel von Form und Auflösung setzt sich in surreal gestalteten Gesichtern aus aufwendigem Leder-Patchwork und Perlenapplikationen fort, inspiriert von der expressiven Bildwelt Edvard Munchs und Ernst Ludwig Kirchners: verzerrt, intensiv, zwischen innerer Anspannung und Ausdruckskraft oszillierend. Ein wesentlicher Bestandteil der Kollektion sind selbst gewebte Stoffe aus gesammelten Restmaterialien. Seile, Woll-, Filz- und Lederreste, Bast und andere Naturmaterialien verschiedenster Herkunft verschmelzen zu einem neuen, eigenständigen Gewebe. Handgestrickte Pullover, Mützen, Handschuhe und Accessoires von grober Struktur fügen der Kollektion eine Ebene von

Schutz und Wärme hinzu. Leichte, chiffonartige Materialien legen sich wie Nebel im Morgengrauen über schwere Texturen, lösen sie partiell auf und schaffen flüchtige Kontraste. So fügt sich das Bild einer Kollektion, die zwischen Natur und Kunstwelt, zwischen äußerer Realität und innerer Wahrnehmung oszilliert – geheimnisvoll, roh und zutiefst emotional.

Die Farbpalette bleibt bewusst reduziert und erdig. Unterschiedliche Braun- und Grautöne sowie moosgrüne Nuancen prägen das Gesamtbild, ergänzt durch gebrochene Naturfarben. Vereinzelt helle Akzente in Weiß und Creme setzen gezielte Lichtpunkte – wie Lichtungen im Wald. Nichts drängt sich in den Vordergrund; alles wirkt konzentriert, ruhig und atmosphärisch verdichtet.

#### Kollaboration mit WALA DESIGN LAB

Die Kollaboration mit Sungyi Lee von WALA DESIGN LAB eröffnet einen Dialog eigenständiger gestalterischer Positionen innerhalb der Kollektion. Ihre Arbeiten bringen eine persönliche Formensprache und Materialästhetik in die Präsentation, die den Dialog zwischen unterschiedlichen kulturellen Vorstellungen von Natur und Spiritualität sichtbar macht. Sungyi Lee, Gründerin von WALA DESIGN LAB, steht für eine ganzheitliche Designhaltung, in der Raum, Material und Atmosphäre als zusammenhängendes Erlebnis gedacht werden. Ihre Arbeit verbindet architektonische Klarheit mit emotionaler Tiefe und einem starken Gespür für Narrative. Sie stellt nachhaltige Materialien, präzise Gestaltung und die bewusste Reduktion auf das Wesentliche in den Mittelpunkt ihres Schaffens.

Die Zusammenarbeit von Danny Reinke und Sungyi Lee basiert auf dem Einklang beider Labels, Design als Ausdruck von Verantwortung, Identität und Kontext zu verstehen. Bei WALA DESIGN LAB bezieht sich Gestaltung nicht auf die bloße Oberfläche, sondern ist eine gelebte Haltung mit dem Anspruch, Räume zu schaffen, die Wirkung entfalten und zugleich sensibel mit Ressourcen umgehen.

#### Musik & Performance

Ein weiterer, aktiver Teil der Inszenierung war die Livemusik-Performance von Bionic and the Wires. Mittels Pflanzen erzeugt das Künstlerkollektiv Klang und Rhythmus in Echtzeit und machen Natur selbst zum musikalischen Akteur. Sound als Stimme des Waldes – Bild, Klang, Raum und Material greifen ineinander und vermitteln ein Gefühl von Nähe, Unruhe und Ehrfurcht. So machte die Numinous Runway Show Mode zu einem Gesamterlebnis – keine klassische Modenschau, sondern eine atmosphärische Erfahrung, in der Kleidung, Natur und Technologie miteinander kommunizieren.

## PARTNER & KOOPERATIONEN

### COLLECTIVEFOUR

Am 30. Januar 2026 setzen Kilian Kerner und Danny Reinke ihr gemeinsames Erfolgskonzept COLLECTIVEFOUR fort und heben es auf das nächste Level. Zum ersten Mal finden die Shows im NLND NEULAND BERLIN statt. Zwei Designer, zwei Shows, eine After-Show-Party. Erstmals ist zudem „Celebrate and Love. Berlin – Creative Studio für Brand Experiences, Set Design & Lifestyle Event Rentals,“ als offizieller Design Partner an Bord und übernimmt die Gestaltung des Foyers sowie des Interviewbereichs der beiden Designer.

### Danny Reinke x Hudson

Die Marke Hudson steht für modisches Design, Farbigkeit und Produktvielfalt. Dank einer flexiblen Produktentwicklung gelingt es Hudson, aktuelle Modetrends frühzeitig aufzugreifen und in Produkten mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis und guter Qualität zu verwirklichen. Im Rahmen einer Kooperation mit dem renommierten Designer Danny Reinke wird Hudson in der kommenden Saison zum zweiten Mal auf der Fashion Week Berlin vertreten sein. Die Zusammenarbeit umfasst unter anderem die Einbindung ausgewählter Produkte in die Runway-Show von Danny Reinke sowie die Integration in exklusive Goodie Bags. Zudem wird das Hudson-Logo auf allen offiziellen Kommunikationsmedien präsent sein, um so die Sichtbarkeit im Rahmen der Kooperation zu stärken. Mit dieser Partnerschaft zeigt Hudson, dass die Marke offen für kreative Partnerschaften ist und Mode aktiv mitgestalten will.

### Danny Reinke x Buffalo

Mutig, expressiv und kompromisslos im Stil – die Zusammenarbeit zwischen Danny Reinke und Buffalo vereint zwei starke Designsprachen. Für die Herbst/Winter 2026 Show wurden ausgewählte Buffalo-Modelle mit den Looks der aktuellen Reinke-Kollektion kombiniert und unterstreichen die kraftvolle Ästhetik des Runways durch markante Footwear. Buffalos ikonische Silhouetten treffen auf avantgardistische Schnittführung – eine Partnerschaft, die Individualität, Freiheit und kreative Stärke sichtbar macht.

### Danny Reinke x Eckes

ECKES – Liköre, die verführen und einfache Momente in besondere Augenblicke verwandeln: Jeder Schluck ECKES ist ein kleines Abenteuer – mal fruchtig, mal süß, immer einzigartig. Für einen Hauch Magie im Alltag und sinnliche Geschmackserlebnisse, die verbinden und die Welt zu einem inspirierenden Ort machen. Auch die Fashion Week in Berlin ist ein besonderer und magischer Ort. Hier ist ECKES erneut Sponsor des Designers Danny Reinke.

#### Danny Reinke x Binder Jewellery

Für die Herbst/Winter 2026/2027 Show auf der Fashion Week Berlin wurden ausgewählte Schmuckstücke von Binder Jewellery in die Looks der aktuellen Danny-Reinke-Kollektion integriert. Der Schmuck setzt gezielte Akzente auf dem Runway und unterstreicht zentrale Themen wie Stärke, Schutz und Transformation. Die Kooperation verbindet traditionelle Schmuckkunst mit moderner Couture und zeigt Binder Jewellery als kreativen Partner an der Schnittstelle von Handwerk und zeitgenössischer Mode.

#### Danny Reinke x Pullman Hotel Schweizerhof Berlin

Während der Berlin Fashion Week Herbst/Winter 2026/2027 ist das Pullman Hotel Schweizerhof Berlin offizieller Hotelpartner der Show. Als zentraler Treffpunkt für internationale Gäste, Partner und Kreative bietet das Haus den passenden Rahmen rund um die Präsentation der aktuellen Kollektion.

#### Danny Reinke x Bund Deutscher Baumschulen e. V.

Der Bund Deutscher Baumschulen e. V. ist Charity Partner der Show während der Berlin Fashion Week Herbst/Winter 2026/2027. Die Zusammenarbeit unterstreicht die gemeinsame Haltung für Natur, Verantwortung und nachhaltiges Handeln – ein Thema, das dem Label

#### Danny Reinke x Inclover

Auch im Bereich Beauty setzt Danny Reinke auf starke Partnerschaften. Für das Make-up der Show sorgt in dieser Saison das Team von Inclover. Die Berliner Brand steht für hochwertiges, innovatives Make-up und eine klare Haltung in Sachen Ästhetik und Individualität. Mit ihrem Gespür für Trends und handwerklicher Präzision unterstreichen die Artists von Inclover den Look der Kollektion und verleihen jedem Model eine unverwechselbare Ausstrahlung.

#### Danny Reinke x Goldwell

Für das Hairstyling der Show zeichnet in dieser Saison Goldwell verantwortlich. Als renommierte Marke im professionellen Salonbereich steht Goldwell für exzellente Haarfarben, innovative Stylingprodukte und kreative Looks. Gemeinsam mit dem Artistic Team wurde ein Hairstyling entwickelt, das die Ästhetik der Kollektion von Danny Reinke perfekt ergänzt – modern, individuell und mit einem Hauch von Extravaganz. Die Partnerschaft mit Goldwell unterstreicht den hohen Anspruch an Qualität und Ausdruckskraft, der jede Runway-Inszenierung begleitet.



# numinous

by Danny Reinke feat. Sungyi Lee of WALA DESIGN LAB

BERLIN  
FASHION  
WEEK

## PRESS RELEASE

### NUMINOUS

Danny Reinke feat. Sungyi Lee / WALA DESIGN LAB

Berlin Fashion Week

Berlin, 30 January 2026

Nature is omnipresent. With Numinous, Danny Reinke presented a collection at Berlin Fashion Week that understands the forest not as a mere backdrop, but as an independent, living force. The staging condensed the space into an intense, almost ritualistic atmosphere, carried by live music, subdued lighting and a clear narrative dramaturgy. The collection moves between prêt-à-couture and sculptural designs whose silhouettes convey both protection and fragility. Volume meets precise tailoring, elongated lines encounter fragmented forms. Coats, dresses and ensembles made of faux fur and virgin wool play a central role. Almost alive, they appear like animalistic beings emerging from the darkness, attentively observing the space.

Materiality stands at the core of the design. This results in garments with unique surface textures, created from a conscious mix of tulle, transparent fabrics, and recycled and deadstock textiles. Parts of the collection appear deliberately unfinished – organically grown, like snapshots of an ongoing process. Voluminous tulle silhouettes and expansive ruffles seem in constant motion, beyond clearly defined contours. This interplay of form and dissolution continues in surreal facial designs made from elaborate leather patchwork and pearl applications, inspired by the expressive visual worlds of Edvard Munch and Ernst Ludwig Kirchner: distorted, intense, oscillating between inner tension and emotional force.

A key element of the collection lies in self-woven fabrics made from collected leftover materials. Ropes, wool, felt and leather remnants, raffia and various natural materials merge into new, autonomous textiles. Hand-knitted sweaters, hats, gloves and coarse-textured accessories add a layer of protection and warmth. Light, chiffon-like fabrics settle like morning mist over heavy textures,

partially dissolving them and creating fleeting contrasts. This results in the image of a collection that oscillates between nature and artifice, between external reality and inner perception – mysterious, raw and deeply emotional.

The color palette remains consciously restrained and earthy. Various shades of brown and grey, along with moss-green nuances, define the overall appearance, complemented by muted natural tones. Occasional light accents in white and cream create subtle points of brightness – like clearings in a forest. Nothing dominates; everything appears focused, calm and atmospherically condensed.

## Collaboration with WALA DESIGN LAB

The collaboration with Sungyi Lee of WALA DESIGN LAB opens a dialogue between distinct creative positions within the collection. Her work introduces a personal formal language and material aesthetic that makes visible the exchange between different cultural perspectives on nature and spirituality. Sungyi Lee, founder of WALA DESIGN LAB, represents a holistic design philosophy in which space, material and atmosphere are conceived as a coherent experience. Her work combines architectural clarity with emotional depth and a strong sense for narrative. Sustainable materials, precise craftsmanship and a conscious reduction to the essential lie at the center of her practice.

The collaboration between Danny Reinke and Sungyi Lee is grounded in a shared understanding of design as an expression of responsibility, identity and context. At WALA DESIGN LAB, design goes beyond surface aesthetics; it is a lived attitude, aiming to create spaces that have impact while remaining sensitive in their use of resources.

## Music & Performance

An active component of the staging was the live music performance by Bionics and the Wires. Using plants, the artist collective generates sound and rhythm in real time, turning nature itself into a musical agent. Sound becomes the voice of the forest – image, sound, space and material intertwine to convey a sense of intimacy, unease and reverence. In this way, the Numinous runway show transformed fashion into a holistic experience: not a conventional fashion show, but an atmospheric encounter in which clothing, nature and technology communicate with one another.

## Partners & Collaborations

### COLLECTIVEFOUR

On 30 January 2026, Kilian Kerner and Danny Reinke continue their joint success concept, COLLECTIVEFOUR, taking it to the next level. For the first time, the shows will take place at NLND NEULAND BERLIN. Two designers, two runway shows, one after-show party. For the first time, Celebrate and Love.Berlin – Creative Studio for Brand Experiences, Set Design & Lifestyle Event Rentals joins as an official design partner, responsible for the design of the foyer and the interview area for both designers.

### Danny Reinke x Hudson

The Hudson brand stands for fashionable design, vibrant color palettes and a wide product range. Thanks to its flexible product development, Hudson is able to identify current fashion trends at an early stage and translate them into products with an attractive price-performance ratio and reliable quality. As part of its collaboration with renowned designer Danny Reinke, Hudson will be represented at Berlin Fashion Week for the first time in the upcoming season. The partnership includes the integration of selected Hudson products into Danny Reinke's runway show, as well as their inclusion in exclusive goodie bags. In addition, the Hudson logo will be featured across all official communication channels, strengthening the brand's visibility within the collaboration. Through this partnership, Hudson demonstrates its openness to creative collaborations and its ambition to actively shape the future of fashion.

### Danny Reinke x Buffalo

Bold, expressive and uncompromising in style, the collaboration between Danny Reinke and Buffalo brings together two strong design languages. For the Autumn/Winter 2026 show, selected Buffalo models were combined with looks from the current Reinke collection, enhancing the powerful runway aesthetic through striking footwear. Buffalo's iconic silhouettes meet avant-garde tailoring – a partnership that embodies individuality, freedom and creative strength.

### Danny Reinke x Eckes

ECKES – liqueurs that enchant and transform simple moments into something special. Every sip of ECKES is a small adventure – sometimes fruity, sometimes sweet, always unique. Created to add a touch of magic to everyday life and to offer sensual taste experiences that connect people and turn the world into a more inspiring place. Berlin Fashion Week itself is a special and magical setting. Once again, ECKES joins as a sponsor of designer Danny Reinke, supporting his presentation in this exceptional context.

#### Danny Reinke × Binder Jewellery

For the Autumn/Winter 2026/2027 show at Berlin Fashion Week, selected jewellery pieces by Binder Jewellery were integrated into the looks of Danny Reinke's current collection. The jewellery adds deliberate accents on the runway and emphasizes key themes such as strength, protection and transformation. The collaboration combines traditional jewellery craftsmanship with modern couture and presents Binder Jewellery as a creative partner at the intersection of artisanal expertise and contemporary fashion.

#### Danny Reinke × Pullman Hotel Schweizerhof Berlin

During Berlin Fashion Week Autumn/Winter 2026/2027, the Pullman Hotel Schweizerhof Berlin serves as the official hotel partner of the show. As a central meeting point for international guests, partners and creatives, the hotel provides the ideal setting surrounding the presentation of the current collection.

#### Danny Reinke × Bund Deutscher Baumschulen e. V.

The Bund Deutscher Baumschulen e. V. acts as the charity partner of the show during Berlin Fashion Week Autumn/Winter 2026/2027. The collaboration highlights a shared commitment to nature, responsibility and sustainable practices – values that lie at the heart of the label's philosophy.

#### Danny Reinke x Inclover

In the field of beauty, Danny Reinke also relies on strong partnerships. This season, the makeup for the show is created by the team at Inclover. The Berlin-based brand stands for high-quality, innovative makeup and a clear commitment to aesthetics and individuality. With their keen sense for trends and artisanal precision, Inclover's artists enhance the visual identity of the collection and give each model a distinctive presence on the runway.

#### Danny Reinke x Goldwell

This season, Goldwell is responsible for the show's hairstyling. As a renowned professional salon brand, Goldwell represents excellence in hair color, innovative styling products and creative looks. Together with Goldwell's Artistic Team, a hairstyling concept was developed that perfectly complements Danny Reinke's collection – modern, individual and with a touch of extravagance. The partnership underscores the high standards of quality and expressive power that define each runway presentation.